

ABSTRAK

HUBUNGAN PENGETAHUAN TENTANG LABEL GIZI DAN POLA KONSUMSI PRODUK KEMASAN DENGAN KEJADIAN HIPERTENSI DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS I SOKARAJA

Kartika Cahyaningrum, Erna Kusumawati, Dika Betaditya

Latar Belakang: Hipertensi merupakan penyakit *The Silent Killer* yang terjadi akibat pola hidup yang tidak sehat, salah satunya akibat pola makan yang tinggi natrium. Asupan tinggi natrium salah satunya berasal dari produk kemasan yang sering dikonsumsi. Membaca label informasi gizi pada produk kemasan merupakan salah satu perilaku hidup sehat sebagai upaya *preventif* dan *promotif* untuk penyeimbangan konsumsi. Pengetahuan seseorang tentang label gizi akan mempengaruhi sikap dan perilaku dalam pemilihan makanan yang akan berakibat pada status kesehatannya.

Metode: Penelitian dilakukan di Puskesmas I Sokaraja dengan desain penelitian *cross-sectional*. Sampel responden pria maupun wanita yang dipilih 56 orang dengan menggunakan *accidental sampling*. Pengetahuan tentang label gizi diukur dengan kuesioner. Data pola konsumsi produk kemasan diperoleh dengan metode *Semi Quantitative Food Frequency Questionnaire (SQFFQ)*. Analisis bivariat menggunakan uji *Chi Square*.

Hasil Penelitian: Sebesar 53,6% responden memiliki pengetahuan tentang label gizi baik, Responden yang memiliki pola konsumsi produk kemasan jarang sebesar 44,6%, Responden yang memiliki asupan natrium tinggi sebesar 51,8%, dan sebanyak 53,6% responden yang tidak menderita hipertensi. Asupan natrium paling sering dari bumbu penyedap (35,7%) dan kecap (28,6%). Pola konsumsi produk kemasan tertinggi didapatkan dari bumbu penyedap sebesar 577,4 mg/hari dengan rata – rata asupan natrium responden 1748,6 mg/hari. Hasil analisis bivariat didapatkan hubungan pengetahuan tentang label gizi ($p=0,847$), pola konsumsi produk kemasan ($p=0,087$), dan asupan natrium ($p=0,059$).

Kesimpulan: Tidak ada hubungan antara pengetahuan tentang label gizi dan pola konsumsi produk kemasan dengan kejadian hipertensi di wilayah kerja Puskesmas I Sokaraja.

Kata kunci: Pengetahuan label gizi, pola konsumsi, hipertensi.

ABSTRACT

CORRELATION OF KNOWLEDGE ON NUTRITION LABELS AND PACKAGING PRODUCT CONSUMPTION PATTERN WITH THE INCIDENCE OF HYPERTENSION IN THE WORKING AREA HEALTH CENTER I SOKARAJA

Kartika Cahyaningrum, Erna Kusumawati, Dika Betaditya

Background: Hypertension is *The Silent Killer* disease that occurs due to an unhealthy lifestyle, one of which is due to a high sodium diet. One of the high sodium intake comes from packaging products that are often consumed. Reading nutritional information labels on packaging products is one of the healthy behaviors as preventive and promotive efforts to balance consumption. A person's knowledge of nutritional labels will influence attitudes and behaviors in food choices that will affect his health status.

Methods: The study was conducted at the Sokaraja Health Center I with a cross-sectional study design. Male and female respondents were selected by 56 people using accidental sampling. Knowledge of nutritional labels was measured by a questionnaire. The consumption pattern data for packaging products is obtained by the *Semi Quantitative Food Frequency Questionnaire (SQ FFQ)* method. Bivariate analysis using Chi Square test.

Results: 53.6% of respondents have knowledge of good nutrition labels, Respondents who have a rare consumption pattern of packaging products are 44.6%, Respondents who have high sodium intake are 51.8%, and 53.6% of respondents do not suffer from hypertension. The most frequent sodium intake from seasonings (35.7%) and soy sauce (28.6%). The highest consumption pattern of packaging products was obtained from flavoring ingredients of 577.4 mg / day with an average sodium intake of 1748.6 mg / day. The results of bivariate analysis revealed the relationship between knowledge about nutritional labels ($p = 0.847$), consumption patterns of packaging products ($p = 0.087$), and sodium intake ($p = 0, 059$).

Conclusion: There is no relationship between knowledge about nutritional labels and consumption patterns of packaging products with the incidence of hypertension in the work area of the Sokaraja I Health Center.

Keywords: Knowledge of nutrition labels, consumption patterns, hypertension.